

Strategia Rozwoju Ziemi Dzierżoniowskiej na lata 2014 – 2020

Materiał do konsultacji

WIZJA

Ziemia Dzierżoniowska to partnerska wspólnota samorządowa, której najcenniejszym zasobem jest kapitał ludzki – będąca atrakcyjnym miejscem do życia, w dynamicznie rozwijającym się i otwartym regionie Dolnego Śląska – charakteryzująca się konkurencyjną gospodarką, wysokim poziomem usług publicznych oraz efektywnym i zrównoważonym wykorzystaniem przestrzeni.

Konkurencyjna gospodarka rozwija się w oparciu o nowoczesne technologie i potencjał lokalnych kadr – oraz indywidualną przedsiębiorczość – w szczególności w branżach wykorzystujących lokalne zasoby (np. kamieniarstwo, walory przyrodnicze i kulturowe umożliwiające rozwój turystyki) oraz dynamicznie rozwijający handel i usługi. Gospodarka efektywnie wykorzystuje odnawialne źródła energii. Ważną rolę pełni także nowoczesne i konkurencyjne rolnictwo.

Ziemia Dzierżoniowska dba o wszystkie grupy społeczne. Wspiera osoby młode – oferując im w pierwszej kolejności wysoki poziom kształcenia i edukacji atrakcyjne miejsca pracy oraz dogodne warunki mieszkaniowe jak też miejsca do rekreacji i wypoczynku. Opowiada także na wyzwania społeczna związane ze starzeniem się społeczeństwa – oferując odpowiedni poziom usług publicznych, w tym służby zdrowia. Ziemia Dzierżoniowska wspiera w szczególności rodziny z dziećmi – oferując m. in. wysoką jakość edukacji przedszkolnej i szkolnej. W imię solidarności społecznej wspiera osoby znajdujące się w trudnej sytuacji życiowej poprzez zintegrowany i efektywny system pomocy społecznej i aktywizacji zawodowej – osobom bezrobotnym pomaga skutecznie na rynku pracy – podnosząc ich kwalifikacje zawodowe – wspiera w sposób szczególny kobiety.

Ziemia Dzierżoniowska oferuje atrakcyjną i bezpieczną przestrzeń nie tylko do życia, ale również do wypoczynku. Umożliwia aktywne spędzanie wolnego czasu, w otoczeniu przyrody, przy wykorzystaniu rozwiniętej infrastruktury rekreacyjnej, która służy także turystom. Charakteryzuje się ładem przestrzennym. Planowanie funkcjonalne i współpraca samorządów pozwala na efektywne wykorzystanie przestrzeni. Ziemia Dzierżoniowska w sposób szczególny dba o przestrzeń publiczną – realizując w sposób uspołeczniony przedsięwzięcia rewitalizacji terenów zdegradowanych – poprawiające jakość życia mieszkańców, stan środowiska naturalnego i kulturowego – prowadzące do ożywienia gospodarczego oraz poprawy ładu przestrzennego.

„Partnerstwo JST Ziemi Dzierżoniowskiej – wspólnie w stronę zrównoważonego rozwoju”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach konkursu na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania współpracy w ramach miejskich obszarów funkcjonalnych (edycja 2)

Ziemia Dzierżoniowska jest efektywnie zarządzana w sposób partnerski i partycypacyjny – wykorzystując potencjał sektora samorządowego, pozarządowego oraz prywatnego. Współpraca w ramach Partnerstwa Ziemi Dzierżoniowskiej stanowi modelowy przykład realizacji polityki rozwoju w skali kraju. Ziemia Dzierżoniowska otwarta na szeroka współpracę z sąsiednimi regionami i partnerami zagranicznymi, w tym w szczególności w ramach polityki transgranicznej.

MISJA

„Naszą misją jest wspieranie rozwoju gospodarczego, społecznego i przestrzennego Ziemi Dzierżoniowskiej w partnerstwie z samorządami oraz sektorem biznesowym i pozarządowym. Chcemy wspólnie kreować Ziemię Dzierżoniowską jako silny, spójny i otwarty subregion na mapie województwa dolnośląskiego”.

CEL NADRZĘDNY:

Wspieranie rozwoju gospodarczego, społecznego i przestrzennego Ziemi Dzierżoniowskiej.

NADRZĘDNA IDEOLOGIA

Partnerstwo gmin, sektora biznesowego i pozarządowego, otwartość

ANALIZA SWOT

Waga	Czynniki wewnętrzne	Waga	Czynniki wewnętrzne
1,0	MOCNE STRONY	1,0	SŁABE STRONY
0,15	Silnie zurbanizowany obszar ze znacznym kapitałem ludzkim i gospodarczym, którego biegunem wzrostu są Dzierżoniów – Bielawa – Pieszyce - jedna z większych aglomeracji dolnośląskich.	0,35	Koncentracja negatywnych zjawisk demograficznych, w szczególności migracje, w tym odpływ młodych ludzi do dynamiczniej rozwijających się aglomeracji, bardzo niskie wskaźniki urodzeń i postępujący proces starzenia się społeczeństwa. Wynik niskiej konkurencyjności dla młodych.

„Partnerstwo JST Ziemi Dzierżoniowskiej – wspólnie w stronę zrównoważonego rozwoju”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach konkursu na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania współpracy w ramach miejskich obszarów funkcjonalnych (edycja 2)

0,35	Korzystne uwarunkowania dla rozwoju gospodarczego, w tym obszar koncentracji działalności przemysłowej, liczne organizacje i instytucje otoczenia biznesu, wysoki poziom kształcenia lokalnych kadr, dostępność atrakcyjnych terenów inwestycyjnych oraz dobrze rozwinięta infrastruktura techniczna i społeczna (jako zaplecze dla kadr)., w tym obwodnica Dzierżoniowa	0,2	Wysoki wskaźnik bezrobocia, który w powiecie dzierżoniowskim w 2013 roku wynosił 19,9%, co stanowiło aż 148,5% średniej krajowej, w szczególności wśród osób młodych oraz niskie kwalifikacje zawodowe osób bezrobotnych - co skutkuje występowaniem szarej strefy. Problem bezrobocia wśród kobiet, w szczególności w gminach Niemcza oraz Dzierżoniów.
0,3	Wysokie walory środowiska przyrodniczego, w tym uwarunkowania przyrodnicze, historyczne i kulturowe umożliwiające rozwój turystyki oraz wysoka jakość rolniczej przestrzeni produkcyjnej – stanowiąca potencjał dla rozwoju konkurencyjnego rolnictwa, zasoby naturalne oraz przestrzeń – umożliwiające rozwój różnych form energetyki odnawialnej. centrum przesiadkowe	0,2	Niska konkurencyjność i innowacyjność gospodarki Ziemi Dzierżoniowskiej, której działalność oparta jest w dużej mierze na działalności przemysłowej, skutkująca niskim poziomem wynagrodzeń – które były zdecydowanie niższe od średniej dolnośląskiej. Niższy, w porównaniu do średniej dolnośląskiej poziom rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości.
0,15	Względnie dobry poziom jakości usług publicznych realizowanych na rzecz mieszkańców Ziemi Dzierżoniowskiej w szczególności kształcenia i edukacji, usług komunalnych takich jak: dostarczanie wody, odbiór odpadów, a także względnie dobry poziom rozwoju infrastruktury technicznej, w tym dróg, chodników.	0,15	Nierównomierność rozwoju obszaru w zakresie dostępu do usług publicznych, w szczególności wskutek nierównomiernego rozwoju infrastruktury technicznej, w tym wodno-kanalizacyjnej, zróżnicowanej dostępności komunikacyjnej (w tym niedostatecznie rozwiniętego systemu komunikacyjnego) oraz wskutek koncentracji działalności gospodarczej na obszarze miast Dzierżoniów – Bielawa – Pieszycy (problem bezrobocia oraz problemy społeczne wyraźniejsze na obszarze gmin wiejskich).

„Partnerstwo JST Ziemi Dzierżoniowskiej – wspólnie w stronę zrównoważonego rozwoju”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach konkursu na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania współpracy w ramach miejskich obszarów funkcjonalnych (edycja 2)

0,05	<p>Współpraca lokalna na rzecz rozwoju Ziemi Dzierżoniowskiej której szczególnym przejawem dobrowolnej współpracy jednostek tworzących powiat dzierżoniowski jest podpisane w 2012 roku Partnerstwo Powiatu Dzierżoniowskiego, jak również współpraca różnych instytucji i organizacji działających na obszarze Ziemi Dzierżoniowskiej, np. instytucji otoczenia biznesu, kształcenia, jednostek pomocy społecznej.</p>	0,1	<p>Niedostateczna jakość przestrzeni publicznej oraz ładu przestrzennego wynikająca m. in. z niedostatecznej spójności studiów uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego, a w dalszej kolejności także miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, w szczególności pod kątem planowania funkcjonalnego, które powinno być elementem realizacji polityki zagospodarowania przestrzennego całego obszaru Ziemi Dzierżoniowskiej. Występowanie obszarów zdegradowanych, które znajdują się na terenie wszystkich jednostek terytorialnych Ziemi Dzierżoniowskiej (tereny byłych PGR-ów, obszary przemysłowe, centra miast i inne).</p>
------	---	-----	---

Waga	Czynniki zewnętrzne	Waga	Czynniki zewnętrzne
1,0	SZANSE	1,0	ZAGROŻENIA
0,2	<p>Uwarunkowanie związane z położeniem w przestrzeni kraju i regionu – położenie w dynamicznie rozwijającym się regionie Dolnego Śląska, w pasie drogi krajowej nr 8 na odcinku Wrocław – Kudowa Zdrój, w obrębie obszaru objętego silnymi powiązaniem funkcjonalnymi z Wrocławiem (tzw. Wrocławski Obszar Integracji) oraz w pasie koncentracji działalności przemysłowej – których przejawem jest wysoka atrakcyjność inwestycyjna Ziemi Dzierżoniowskiej.</p>	0,2	<p>Utrwalające się dysproporcje w rozwoju poszczególnych obszarów w kraju, widoczne m. in. w poziomie rozwoju społeczno-gospodarczego aglomeracji wrocławskiej oraz Ziemi Dzierżoniowskiej, skutkujące dalszymi migracjami, konkurencyjnością o zasoby ludzkie, nowe inwestycje itp.</p>

0,15	Wzrost konkurencyjności polskiej gospodarki wskutek poprawy infrastruktury komunikacyjnej (m. in. rozwój sieci TEN-T), inwestycji w kapitał ludzki i innowacyjną gospodarkę, przejawiający się wzrostem dochodów polskich firm i przyciąganiem nowych inwestycji do Polski, w tym również na obszar Ziemi Dzierżoniowskiej.	0,15	Pojawiające się bariery dla rozwoju gospodarki w kraju, zwłaszcza dla sektora MŚP wynikające z problemów gospodarki światowej i UE (spadek tempa wzrostu gospodarczego), niskich nakładów na badania i rozwój (niska konkurencyjność), braku kadr, niskiego potencjału finansowania działań rozwojowych, nadmiernych obciążeń fiskalnych – skutkujące zmniejszeniem możliwości sprzedażowych firm działających w kraju i na obszarze Ziemi Dzierżoniowskiej.
0,15	Poprawa dostępności komunikacyjnej Ziemi Dzierżoniowskiej, w szczególności dostępności aglomeracji wrocławskiej dzięki realizacji inwestycji budowy dróg ekspresowych i autostrad – w tym budowy drogi ekspresowej nr 8 oraz uruchomienia bezpośrednich połączeń kolejowych łączących Ziemię Dzierżoniowską z aglomeracją wrocławską – pozwalającej lepiej wykorzystać Ziemię Dzierżoniowskiej potencjał najbliższego ośrodka wzrostu (kooperacja gospodarcza, kształcenie, dostęp do kultury, rozwój turystyki, poprawa jakości życia).	0,3	Wzrost obciążeń fiskalnych i finansowych samorządów wynikających z sytuacji budżetowej kraju – wpływające na kondycję finansową gmin - skutkujące zmniejszeniem możliwości finansowania inwestycji publicznych, ograniczonymi możliwościami wykorzystania funduszy unijnych, niższą skutecznością polityki społecznej itp.
0,2	Pozytywne zmiany społeczne w kraju – w tym: rozwój społeczeństwa obywatelskiego oraz wzrost poziomu wykształcenia oraz kwalifikacji zawodowych mieszkańców kraju oraz polityka prospołeczna kraju – w tym ujęcie problemów demograficznych jako ważnych dla kraju i województwa – pozytywnie wpływających na kapitał ludzki Ziemi Dzierżoniowskiej.	0,15	Występowanie niekorzystnych zjawisk naturalnych, w tym zjawisk takich jak susze, powodzie, erozja gleb – niekorzystnie oddziałujących na wybrane sektory gospodarki np. produktywność rolnictwa – wynikające z uwarunkowań przestrzennych i środowiskowych (obszary górskie, obszary intensywnie użytkowane rolniczo, zmiany klimatyczne).
0,3	Możliwość pozyskiwania funduszy unijnych w perspektywie finansowej 2014-2020, w szczególności środków finansowanych na poprawę infrastruktury, wsparcie rozwoju przedsiębiorczości (badania, rozwój), inwestycje w kapitał	0,2	Nieracjonalna polityka rozwoju regionalnego, realizowana zarówno centralnie oraz regionalnie – wynikająca m. in. z konkurowania poszczególnych regionów kraju ze sobą o ograniczone środki finansowe na rozwój, w tym fundusze

„Partnerstwo JST Ziemi Dzierżoniowskiej – wspólnie w stronę zrównoważonego rozwoju”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach konkursu na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania współpracy w ramach miejskich obszarów funkcjonalnych (edycja 2)

ludzki Ziemi Dzierżoniowskiej.	unijne w perspektywie 2014 – 2020.
--------------------------------	------------------------------------

CELE STRATEGICZNE, OPERACYJNE, ZADANIA

1. Priorytet: Tworzenie warunków do wzrostu konkurencyjności gospodarki.

1. Cel: Konkurencyjna gospodarka Ziemi Dzierżoniowskiej.

Cele operacyjne	Zadania
1.1 Rozwój stref aktywności gospodarczej w oparciu o markę Ziemi Dzierżoniowskiej.	<ul style="list-style-type: none"> • Przygotowanie terenów inwestycyjnych (wspólne planowanie przestrzenne, uzbrojenie terenów). • Aktywna promocja gospodarcza w oparciu o markę Ziemi Dzierżoniowskiej.
1.2 Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości w kluczowych branżach Ziemi Dzierżoniowskiej.	<ul style="list-style-type: none"> • Powołanie i utworzenie inkubatora przedsiębiorczości Ziemi Dzierżoniowskiej. • Opracowanie i wdrożenie pakietu ułatwień dla rozwoju przedsiębiorczości, w tym mechanizmów wspierających rozwój i dojrzewanie firm. • Wspieranie i realizacja wspólnych projektów na rzecz rozwoju przedsiębiorczości pożądaných branż. • Wspieranie i rozwój współpracy w zakresie edukacji zawodowej i wyższej inżynierskiej, przy wykorzystaniu zasobów Ziemi Dzierżoniowskiej (szkoły, przedsiębiorcy, otoczenie biznesu). • Wspieranie powiązań gospodarczych (klastry) oraz wspieranie tworzenia specjalizacji regionu w określonych branżach, dziedzinach. • Stworzenie programu edukacyjnego dla różnych poziomów nauczania, związanego z przedsiębiorczością.
1.3 Budowa i promocja w oferty turystycznej w oparciu o produkty turystyczne oraz markę turystyczną Ziemi Dzierżoniowskiej.	<ul style="list-style-type: none"> • Identyfikacja i kreacja wspólnych produktów turystycznych. • Wspólna promocja i informacja turystyczna oraz kulturalna (w tym: aplikacja mobilna, CIT). • Modernizacja i rozwój infrastruktury turystycznej, w tym szlaków turystycznych, rowerowych, pieszych, samochodowych oraz wsparcie rozwoju bazy

„Partnerstwo JST Ziemi Dzierżoniowskiej – wspólnie w stronę zrównoważonego rozwoju”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach konkursu na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania współpracy w ramach miejskich obszarów funkcjonalnych (edycja 2)

turystycznej (infrastruktura hotelowa, gastronomiczna, paraturystyczna – np. Centrum rozrywki w Bielawie z wykorzystaniem Góry Parkowej i Łysej Góry.).

1.4 Wsparcie rozwoju konkurencyjnego rolnictwa.

- „Skarbiec Ziemi Dzierżoniowskiej” – marketing produktu lokalnego (wsparcie procesów „wchodzenia” na rynek, produkcji oraz sprzedaży).
- Tworzenie lokalnych obiegów gospodarczych wykorzystujących produkty lokalne (rolnictwo, turystyka, usługi).
- Zachowanie i poprawa rolniczej przestrzeni produkcyjnej (np. wspieranie działań scalania gruntów).

1.5 Wsparcie rozwoju odnawialnych źródeł energii.

- Tworzenie warunków do wykorzystania i rozwoju energii odnawialnej (źródła geotermalne, słońce, tworzenie programów dofinansowania OZE, MPZP, rozpoznanie zasobów geotermalnych).

2. Priorytet: Integracja przestrzenna Ziemi Dzierżoniowskiej.

2. Cel: Ziemia Dzierżoniowska zintegrowana przestrzennie.

Cel operacyjne	Zadania
<p>2.1 Poprawa zewnętrznej dostępności komunikacyjnej i transportowej Ziemi Dzierżoniowskiej.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zwiększenie liczby połączeń komunikacją publiczną z aglomeracją wrocławską poprzez integrację obecnych połączeń komunikacji publicznej (węzeł Łagiewniki). • Lobbowanie na rzecz uruchomienia bezpośrednich połączeń kolejowych Dzierżoniowa z Wrocławiem. • Lobbowanie na rzecz realizacji inwestycji budowy drogi ekspresowej S8 (Wrocław – Łagiewniki – Kłodzko – granica państwa). • Współpraca z powiatami ząbkowickim, kłodzkim oraz świdnickim na rzecz uruchomienia kolejowej pętli sowiogórskiej.
<p>2.2 Poprawa wewnętrznej dostępności komunikacyjnej obszaru Ziemi Dzierżoniowskiej.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Modernizacja i budowa infrastruktury drogowej, z uwzględnieniem terenów inwestycyjnych wraz z określeniem korytarzy komunikacyjnych dla pojazdów wysoko tonażowych – w tym budowa obwodnicy Dzierżoniowa. • Poprawa dostępności komunikacyjnej terenów rekreacyjnych (komunikacja publiczna, infrastruktura drogowa, parkingowa, np. parkingi podgórskie).

„Partnerstwo JST Ziemi Dzierżoniowskiej – wspólnie w stronę zrównoważonego rozwoju”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach konkursu na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania współpracy w ramach miejskich obszarów funkcjonalnych (edycja 2)

- Integracja komunikacji zbiorowej na całym obszarze Ziemi Dzierżoniowskiej.
- Budowa węzła przesiadkowego w miejscu obecnego dworca PKP w Dzierżoniowie.
- Tworzenie spójnego systemu sieci ścieżek rowerowych i pieszych.

2.3 Poprawa jakości komunikacji zbiorowej.

- Modernizacja i rozwój infrastruktury transportowej z uwzględnieniem potrzeb osób niepełnosprawnych.
- Poprawa jakości taboru komunikacji zbiorowej (normy ekologiczne, efektywność ekonomiczna, wymogi osób niepełnosprawnych).

3. Priorytet: Poprawa dostępności i jakości usług publicznych.

3. Cel wysoka jakość usług publicznych Ziemi Dzierżoniowskiej.

Cele operacyjne	Zadania
3.1 Modernizacja i rozbudowa infrastruktury technicznej.	<ul style="list-style-type: none"> • Modernizacja i rozbudowa infrastruktury wodno-kanalizacyjnej • Rozwój sieci szerokopasmowego Internetu na terenie MOF
3.2 Rozwój infrastruktury społecznej.	<ul style="list-style-type: none"> • Rozbudowa, modernizacja infrastruktury edukacyjnej (szkoły, świetlice, przedszkola), w tym pod kątem potrzeb osób niepełnosprawnych. • Rozbudowa modernizacja infrastruktury sportowej, kulturalnej i rekreacyjnej (boiska, place zabaw, centra i miejsca aktywności i rekreacji, budowa systemu siłowni zewnętrznych). • Współpraca i tworzenie warunków dla zaspokajania potrzeb w zakresie tworzenia i rozwijania miejsc opieki nad dziećmi, seniorami oraz osobami niepełnosprawnymi.
3.3 Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego.	<ul style="list-style-type: none"> • Wyznaczanie terenów pod budownictwo komunalne w planach zagospodarowania przestrzennego. • Wsparcie realizacji projektów budownictwa komunalnego. • Wspieranie innych form budownictwa (TBS).
3.4 Poprawa dostępności i jakości świadczenia usług publicznych.	<ul style="list-style-type: none"> • Rozwój i wdrożenie systemu e-usług dla całej Ziemi Dzierżoniowskiej. • Poprawa bezpieczeństwa publicznego.

„Partnerstwo JST Ziemi Dzierżoniowskiej – wspólnie w stronę zrównoważonego rozwoju”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach konkursu na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania współpracy w ramach miejskich obszarów funkcjonalnych (edycja 2)

3.5 Ziemia Dzierżoniowska przyjazna rodzinie

- Karta dużej rodziny.

4. Priorytet: Inwestycje w kapitał ludzki.

4. Cel: Ziemia Dzierżoniowska inwestująca w kapitał ludzki.

Cel operacyjne	Zadania
4.1 Wysoka jakość edukacji i wychowania	<ul style="list-style-type: none"> • Rozwój kształcenia zawodowego - szkolnictwo zawodowe ukierunkowane na potrzeby lokalne i zawody przyszłości – poprawa jakości kształcenia praktycznego. • Wspieranie i utworzenie doradztwa zawodowego na poziomie gimnazjum w partnerstwie z biznesem. • Nauka przedsiębiorczości od przedszkola. • Promowanie zdrowego i aktywnego trybu życia. • Promowanie lokalnego patriotyzmu oraz budowanie tożsamości wśród mieszkańców Ziemi Dzierżoniowskiej
4.2 Wsparcie budowy społeczeństwa obywatelskiego	<ul style="list-style-type: none"> • Wsparcie rozwoju i integracja III sektora (w tym działalność inkubatora NGO). • Rozwój mechanizmów ekonomii społecznej, w tym rozwój spółdzielni socjalnych, centrów integracji społecznych. • Wsparcie rozwoju wolontariatu. • Wykorzystanie potencjału społecznego seniorów - centra integracji dla seniorów. • Wykorzystanie potencjału młodych - utworzenie i wsparcie działalności młodzieżowych rad gmin.

5. Priorytet: Zagospodarowanie i ład przestrzenny (ochrona środowiska, rewitalizacja przestrzeni publicznych, planowanie przestrzenne).

5. Cel: Wysokiej jakości środowisko i ład przestrzenny.

Cele operacyjne	Zadania
5.1 Zachowanie i ochrona środowiska.	<ul style="list-style-type: none"> • Eliminacja niskiej emisji, m. in poprzez budowę, modernizację kotłowni lokalnych oraz modernizację, rozbudowę infrastruktury ciepłowniczej i energetycznej. • Rekultywacja wysypisk śmieci.

„Partnerstwo JST Ziemi Dzierżoniowskiej – wspólnie w stronę zrównoważonego rozwoju”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach konkursu na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania współpracy w ramach miejskich obszarów funkcjonalnych (edycja 2)

- Realizacja zadań wynikających z obowiązków ochrony przyrody – w szczególności na obszarach podlegających ochronie.
- Realizacja działań dot. bezpieczeństwa przeciwpowodziowego.
- Realizacja zadań wynikających z Programu zwiększania Retencyjności Ziemi Dzierżoniowskiej na lata 2014 – 2020

5.2 Poprawa ładu przestrzennego oraz rewitalizacja terenów zdegradowanych.

- Renowacja zabytków, rewitalizacja przestrzeni i tworzenie miejsc atrakcyjnych dla mieszkańców i turystów.
- Poprawa estetyki, stanu technicznego obiektów i terenów zdegradowanych.
- Tworzenie atrakcyjnych przestrzeni publicznych, w tym terenów zieleni, parków, placów zabaw, siłowni zewnętrznych etc. – we współpracy ze społecznością lokalną.
- Realizacja zadań wynikających z Programu Rewitalizacji Ziemi Dzierżoniowskiej na lata 2014 – 2020

6. Priorytet: Budowa i zarządzanie marką Ziemia Dzierżoniowska.

6. Cel: Efektywne i partnerskie zarządzanie rozwojem Ziemi Dzierżoniowskiej

Cel operacyjne	Zadania
6.1. Budowa rozpoznawalnej marki Ziemia Dzierżoniowska	<ul style="list-style-type: none"> • Określenie i kreacja tożsamości marki (warsztaty strategiczne, logo wraz z Systemem Identyfikacji Wizualnej, program/strategia marki). • Wdrożenie elementów SIW na obszarze Ziemi Dzierżoniowskiej. • Budowa i kreacja produktów turystycznych, lokalnych i pamiątek Ziemi Dzierżoniowskiej.
6.2 Zarządzanie marką Ziemia Dzierżoniowska	<ul style="list-style-type: none"> • Powołanie i organizacja jednostki odpowiedzialnej za zarządzanie i wdrożenie marki – np. Stowarzyszenia Ziemi Dzierżoniowskiej, spółka, etc. • Budowa samorządowej, społecznej i gospodarczej akceptacji dla działań budowy marki - integracja i współpraca instytucji publicznych, organizacji pozarządowych oraz przedstawicieli biznesu. • Strategiczne zarządzanie marką oraz projektami kluczowymi dla Ziemi Dzierżoniowskiej poprzez stałą współpracę samorządu, organizacji pozarządowych oraz biznesu.

„Partnerstwo JST Ziemi Dzierżoniowskiej – wspólnie w stronę zrównoważonego rozwoju”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach konkursu na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania współpracy w ramach miejskich obszarów funkcjonalnych (edycja 2)

CELE STRATEGICZNE, OPERACYJNE, ZADANIA – MATERIAŁY Z WARSZTATÓW

1. Tworzenie warunków do wzrostu konkurencyjności gospodarki

(przedsiębiorczość, inwestycje, marketing gospodarczy i turystyczny, odnawialne źródła energii, innowacje i nowoczesne technologie, rolnictwo, produkty lokalne, zasoby naturalne).

Grupa 1

1. Utworzenie „Agencji rozwoju przedsiębiorczości Ziemi Dzierżoniowskiej” Spółka z o.o.
2. Poprawa rolniczej przestrzeni produkcyjnej (scalanie).
3. „Skarbiec Ziemi Dzierżoniowskiej” – marketing produktu lokalnego (produkcja, sprzedaż).
4. Tworzenie warunków do wykorzystania i rozwoju energii odnawialnej (źródła geotermalne, słońce, tworzenie programów dofinansowania OZE, MPZP, rozpoznanie zasobów geotermalnych).
5. Udział i/lub tworzenie klastrów.
6. Inkubator przedsiębiorczości.
7. Stworzenie programu edukacyjnego związanego z przedsiębiorczością.
8. Stworzenie systemu ulg i zwolnień dla przedsiębiorców.
9. Przygotowanie terenów inwestycyjnych.

Grupa 2

1. Tworzenie lokalnych obiegów gospodarczych (rolnictwo, turystyka, usługi).
2. Przygotowanie obszarów aktywności gospodarczej (MPZP, uzbrojenie terenów inwestycyjnych, system ulg).
3. Punkty informacji turystycznej + narzędzia.
4. Wsparcie marketingowe lokalnych producentów i produktów.

Grupa 3

„Partnerstwo JST Ziemi Dzierżoniowskiej – wspólnie w stronę zrównoważonego rozwoju”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach konkursu na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania współpracy w ramach miejskich obszarów funkcjonalnych (edycja 2)

1. Oferta inwestycyjna Ziemi Dzierżoniowskiej, w tym: uzbrojenie terenów inwestycyjnych.
2. Partnerskie tworzenie i wspólne finansowanie Agencji Rozwoju Regionalnego w celu wspierania przedsiębiorczości w zakresie innowacji i nowoczesnych technologii.
3. Opracowanie i wdrażanie programów pomocy publicznej.
4. Tworzenie warunków do preferowania odnawialnych źródeł energii.
5. Jednolity system oznakowania turystycznego.

2. Poprawa dostępności i jakości usług publicznych (poprawa dostępności komunikacyjnej wewnętrznej i zewnętrznej, infrastruktura techniczna, infrastruktura społeczna, kształtowanie usług publicznych, rozwój budownictwa komunalnego).

1. Budowa obwodnic Dzierżoniowa.
2. Budowa centrum przesiadkowego.
3. Lobbowanie na rzecz przebudowy drogi S8 i trakcji kolejowej.
4. Spójny system ścieżek, tras rowerowych i pieszych.
5. Modernizacja sieci dróg Ziemi Dzierżoniowskiej.
6. Budownictwo komunalne.
7. Rozbudowa i modernizacja sieci żłobków i przedszkoli.
8. Uporządkowanie gospodarki ściekowej.
9. E-Usługi (system dla całej Ziemi Dzierżoniowskiej).

1. Poprawa i rozbudowa infrastruktury drogowej.
2. Budowa węzłów przesiadkowych.
3. Rozwój budownictwa komunalnego.
4. Uzupełnienie infrastruktury technicznej (wodno-kanalizacyjnej, Internet).
5. Ścieżki rowerowe.

1. Utworzenie centrum przesiadkowego w Dzierżoniowie.
2. Modernizacja strategicznych dróg Ziemi Dzierżoniowskiej.
3. Budowa obwodnic: południowa.
4. Modernizacja obiektów ds. edukacji, w tym dostęp dla osób niepełnosprawnych.

„Partnerstwo JST Ziemi Dzierżoniowskiej – wspólnie w stronę zrównoważonego rozwoju”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach konkursu na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania współpracy w ramach miejskich obszarów funkcjonalnych (edycja 2)

5. Budownictwo komunalne.
6. Wspieranie innych form budownictwa (TBS).
7. Tworzenie warunków wsparcia dla osób starszych, niepełnosprawnych (hospicjum).
8. Utworzenie spójnej sieci ścieżek rowerowych.
9. Podgórskie strefy parkingowe.
10. Kolejowa pętla sowiogórska (współpraca z powiatami: kłodzkim, ząbkowickim, świdnickim).
11. Centrum rozrywki w Bielawie z wykorzystaniem Góry Parkowej i Łysej Góry.

3. Inwestycje w kapitał ludzki (sfera demograficzna, kształcenie, społeczeństwo obywatelskie, kultura, sport, rekreacja i edukacja).

1. Młodzieżowe rady gmin.
2. Karta dużej rodziny.
3. Rozwój kształcenia zawodowego.
4. Rozwój spółdzielni socjalnych lub centrów integracji społecznych.
5. Przedszkola dla seniorów.
6. Centra integracji dla seniorów.
7. Rozwój III sektora (organizacje pozarządowe)
8. Rozwój wolontariatu.
9. Budowa systemu siłowni zewnętrznych.
10. Wspólna oferta turystyczna Ziemi Dzierżoniowskiej (aplikacja mobilna, CIT).

1. Szkolnictwo zawodowe ukierunkowane na potrzeby lokalne i zawody przyszłości – praktyka.
2. Rozwój miejsc aktywnego wypoczynku.
3. Promowanie, tworzenie bazy sportowej, szczególnie dla dzieci i młodzieży.
4. Promowanie zdrowego i aktywnego trybu życia.

1. Wspieranie i utworzenie doradztwa zawodowego na poziomie gimnazjum w partnerskie z biznesem.
2. Rozwój szkolnictwa zawodowego.

„Partnerstwo JST Ziemi Dzierżoniowskiej – wspólnie w stronę zrównoważonego rozwoju”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach konkursu na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania współpracy w ramach miejskich obszarów funkcjonalnych (edycja 2)

3. Nauka przedsiębiorczości od przedszkola.
4. Wspieranie inicjatyw społecznych, w tym inkubatorów NGO.

4. Zagospodarowanie i ład przestrzenny (ochrona środowiska, rewitalizacja przestrzeni publicznych, planowanie przestrzenne).

1. Rekultywacja wysypisk śmieci.
2. Realizacja programów sektorowych prowadzonych w ramach projektu PART.

1. Poprawa estetyki, stanu technicznego obiektów i terenów zdegradowanych.

2. Tereny zielone, parki, place zabaw, siłownie.

3. Edukacja i stworzenie warunków dla utrzymania czystości (zwierzęta miejskie, ludzie, dzikie wysypiska).

1. Rewitalizacja murów obronnych, obiektów zabytkowych, obszarów zabytkowych.

2. Eliminacja niskiej emisji.

3. Związek gmin ziemi dzierzoniowskiej.

5. Budowa i zarządzanie marką Ziemia Dzierżoniowska (marka, zarządzanie, marketing, finansowanie, współpraca).

1. Stowarzyszenie Ziemi Dzierżoniowskiej.

1. Promocja gospodarcza i turystyczna w ramach partnerstwa.

1. Stworzenie oferty promocyjnej.

2. Film promocyjny o Ziemi Dzierżoniowskiej.

3. Produkt lokalny Ziemi Dzierżoniowskiej i jego promocja.

„Partnerstwo JST Ziemi Dzierżoniowskiej – wspólnie w stronę zrównoważonego rozwoju”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach konkursu na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania współpracy w ramach miejskich obszarów funkcjonalnych (edycja 2)



„Partnerstwo JST Ziemi Dzierżoniowskiej – wspólnie w stronę zrównoważonego rozwoju”
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach konkursu na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania współpracy w ramach miejskich obszarów funkcjonalnych (edycja 2)

z Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007 –2013