**DRUGIE POSIEDZENIE DZIERŻONIOWSKIEJ RADY PRZEDSIĘBIORCÓW - 10.12.2019r.**

Posiedzenie odbyło się w formie warsztatów stolikowych, które dotyczyły następujących obszarów:

1. **Dzierżoniowskie Prezentacje 2020**

W odpowiedzi na otrzymane od przedsiębiorców uwagi dotyczące organizacji Dzierżoniowskich Prezentacji, w 2020 roku organizatorzy imprezy planują wprowadzenie zmian w organizacji wydarzenia. Członkowie Rady przedstawili swoje pomysły i propozycje.

1. **Podmioty z jakimi Rada planuje podjąć współpracę**

W celu realizacji zadań Dzierżoniowskiej Rady Przedsiębiorców, członkowie Rady zaproponowali podjęcie współpracy z następującymi podmiotami:

* Starostwo Powiatowe (szkoły średnie),
* Urząd Miasta (szkoły podstawowe),
* Powiatowy Urząd Pracy,
* ZUS i Urząd Skarbowy,
* Dolnośląscy Pracodawcy (Lewiatan),
* Cech Rzemiosł Różnych i Małej Przedsiębiorczości,
* Agroreg S.A.,
* Stowarzyszenie Ziemia Dzierżoniowska,
* Inkubator InQube,
* Izba Gospodarcza – Crewe and Nantwich i miasta partnerskie,
* Dolnośląska Agencja Współpracy Gospodarczej (DAWG),
* INVEST PARK DEVELOPMENT,
* WSSE „INVEST-PARK”,
* Klaster Edukacyjny „INVEST IN EDU”,
* Współpraca z bankiem lokalnym,
* Współpraca z innymi organizacjami NON PROFIT z innych miast (np. z miast partnerskich lub dużych miast dot. Przedsiębiorców,
* Poszukiwanie organizacji NON PROFIT wspierających przedsiębiorczość
i zapraszanie ich do współpracy,
* Straż Miejska,
* Fundusz Regionu Wałbrzyskiego,
* Forum Aktywności Lokalnej,
* Klub Przedsiębiorców Ziemi Dzierżoniowskiej,
* Dolnośląska Instytucja Pośrednicząca – możliwość pozyskania środków na innowacje.
1. **Zadania Rady do realizacji na lata 2020-2023**
* Ożywienie centrum miasta – spotkania z przedsiębiorcami,
* Parkingi satelitarne – 1 godzina bezpłatna w rynku – przeprowadzenie ankiety,
* Edukacja,
* Konkursy dla dzieci i młodzieży,
* Wspieranie lokalnej tradycji,
* Portal dzierzoniow.pl – odnośnik przedsiębiorczość
* Integracja członków Rady,
* Opiniowanie uchwał Rady Miasta dotyczących funkcjonowania przedsiębiorców np.: regulaminy opłat, komunikacji, MPZP, przebiegu dróg, układu miejsc parkingowych, lokalnych podatków,
* Program „Inkubatorów” na potrzeby rozpoczęcia działalności gospodarczej,
* Promowanie lokalnych przedsiębiorców (strona internetowa, prasa),
* Analiza potrzeb przedsiębiorców (ankieta) w zakresie udostępnienia/wynajmu/stworzenia pomieszczeń dla spotkań biznesowych, rekrutacji, szkoleń, prezentacji itp.,
* Zbieranie informacji na temat potrzeb i problemów lokalnych przedsiębiorców.
1. **Zadania Rady wynikające z regulaminu oraz nowe propozycje.**
* Współpraca Rady ze szkołami (uczestnictwo w spotkaniach Rady uczniów wraz
z przedstawicielem szkoły),
* Zaangażowanie innych instytucji publicznych w działania Rady,
* Spotkania Przedsiębiorców (np. wymiana doświadczeń),
* Pośredniczenie miedzy szkołami oraz uczelniami i pracodawcami w celu pokazania możliwości zatrudnienia na lokalnym rynku pracy,
* Modyfikacja/uatrakcyjnienie Noworocznego Spotkania Biznesu,
* Promocja miasta przez przedsiębiorców,
* Kampania informacyjna o aktualnościach ważnych dla przedsiębiorców (nowy kanał komunikacyjny np. Facebook),
* W przyszłości współpraca z radami gmin trójmiasta,
* Prezentacja danego przedsiębiorcy i jego działalności na panelu – zakładce dostępnej na stronie Urzędu Miasta (raz na tydzień lub raz na miesiąc),
* Szkolenia NON PROFIT dla przedsiębiorców zrzeszonych w Radzie.
1. **Organizacja pracy Rady**

Członkowie Rady przedstawili propozycje dotyczące organizacji posiedzeń Rady oraz sposobu komunikacji między jej członkami.