



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Człowiek – najlepsza inwestycja



PROJEKT KAŻDY MOŻE ZOSTAĆ OMNIBUSEM



Miasto i Gmina
Kluczbork
Partner Projektu



Gmina Miejska
Dzierżonów
LIDER PROJEKTU



Miasto i Gmina
Serock
Partner Projektu

PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ W RAMACH EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

ANALIZA PORÓWNAWCZA WYNIKÓW Z BADANIA SATYSFAKCJI UCZESTNIKÓW W ROKU SZKOLNYM 2010/2011

Projekt pn: „Każdy może zostać Omnibusem”

**Badanie ankietowe przeprowadzone wśród
uczestników ze szkół z Kluczborka w okresie:**

I. 6 grudzień 2010r. – 25 styczeń 2011r.

II. 10 maj 2011r. – 30 maj 2011r.

Dzierżoniów, dn. 22.08.2011r.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- Biuro Projektu w Dzierżoniowie przeprowadziło I i II badanie satysfakcji uczestników w kluczborskich szkołach realizujących projekt pn. „Każdy może zostać Omnibusem” w roku szkolnym 2010/2011.
- Celem głównym było zbadanie poziomu ogólnej satysfakcji uczestników z realizacji projektu, a także uzyskanie opinii na temat: Czy chętnie uczestniczysz w zajęciach? Czy zajęcia są ciekawie prowadzone? Jaki jest prowadzący zajęcia? Jakie cechy najlepiej określają osobę prowadzącą zajęcia? Pytaliśmy o czynniki, które mogłyby wpłynąć na wzrost satysfakcji, i które pomogłyby usprawnić realizację projektu.

- Ankietowani byli uczestnicy ze szkół podstawowych i gimnazjalnych z terenu Kluczborka i okolic.

Liczebność próby:

I badanie: 1249. Osiągnięto 70% współczynnik zwrotu ankiet.

II badanie: 359. Osiągnięto 20% współczynnik zwrotu ankiet.

- Zachowana została pełna zasada anonimowości: ankiety zostały przekazane do szkół, opiekunowie Klubu Omnibusa, trenerzy i lektorzy rozdali ankiety uczestnikom na zajęciach pozalekcyjnych. Ankiety zostały wypełnione przez uczestników, następnie zebrane przez personel zarządzający projektem i dostarczone do Biura Projektu w Dzierżoniowie.

Analiza porównawcza badania satysfakcji uczestników z podziałem na bloki zajęciowe w Kluczborku

I badanie – 6 XII 2010 - 25 I 2011

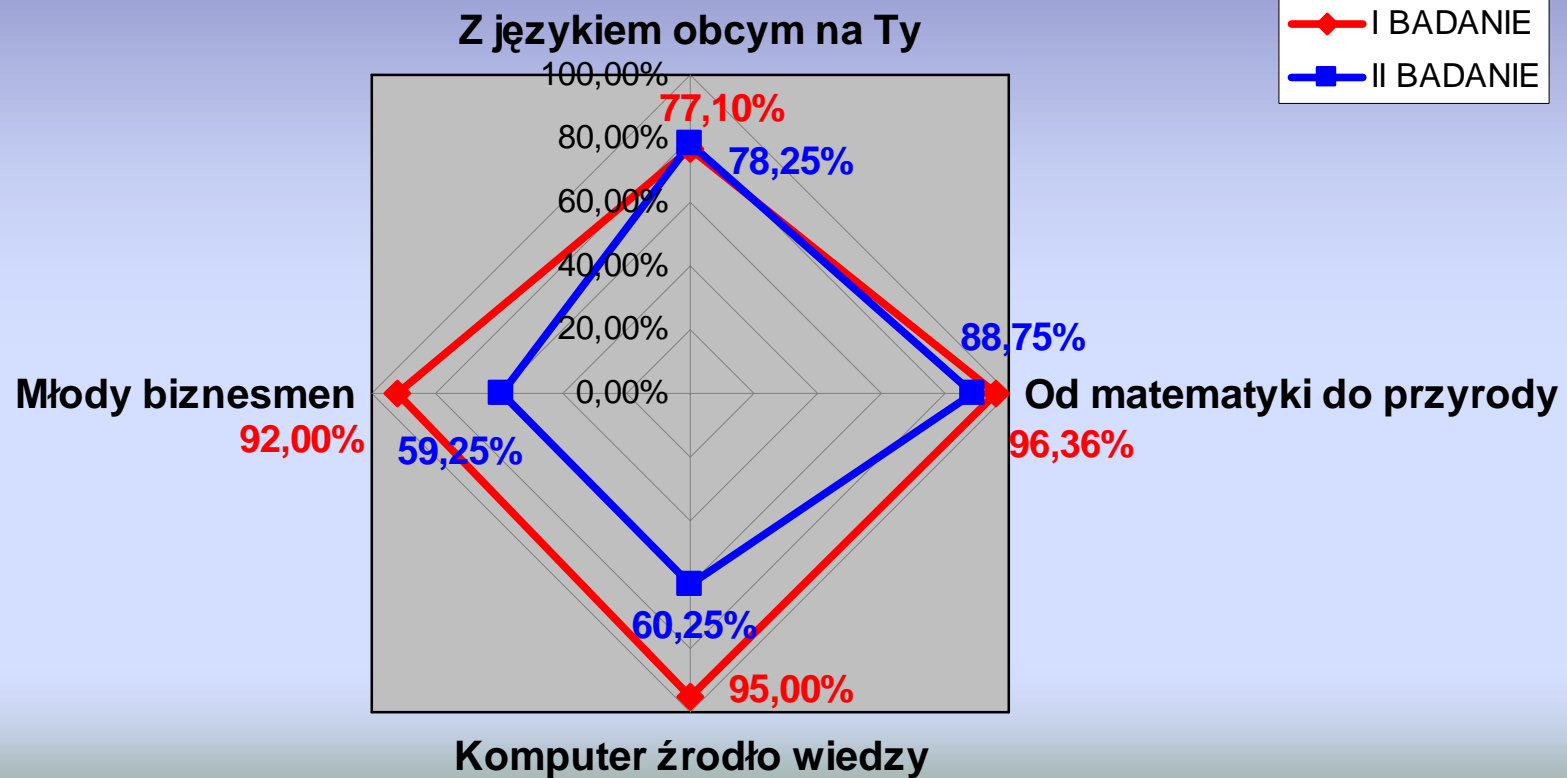
I badanie	% satysfakcja	całkowita ilość ankiet/ odpowiedzi
Z językiem obcym na Ty	77,10%	527
Od matematyki do przyrody	96,36%	314
Komputer źródło wiedzy	95,00%	181
Młody biznesmen	92,00%	227
	90,11%	1249

II badanie – 10 V 2011 - 30 V 2011

II badanie	% satysfakcja	całkowita ilość ankiet/ odpowiedzi
Z językiem obcym na Ty	78,25%	65
Od matematyki do przyrody	88,75%	127
Komputer źródło wiedzy	80,33%	84
Młody biznesmen	79,00%	83
	81,58%	359

Poniżej została przedstawiona analiza porównawcza badania satysfakcji uczestników w Kluczborku

Ogólna ocena satysfakcji uczestników w poszczególnych blokach zajęciowych w Kluczborku



Zestawienie poziomu satysfakcji uczestników w Kluczborku – I i II badanie

Blok/ szkoła	PSP 1 Kluczbork			PSP 2 Kluczbork			PSP 5 Kluczbork			PSP Bąków		
	Badanie		Wzrost/ Spadek	Badanie		Wzrost/ Spadek	Badanie		Wzrost/ Spadek	Badanie		Wzrost/ Spadek
	I	II		I	II		I	II		I	II	
Z językiem obcym na Ty	84%	-	-	89%	-	-	100%	-	-	-	-	-
Od matematyki do przyrody	88%	-	-	95%	-	-	95%	-	-	-	-	-
Komputer źródło wiedzy	94%	-	-	95%	-	-	100%	-	-	-	-	-
Młody biznesmen	88%	-	-	99%	-	-	-	-	-	92%	-	-

Zestawienie poziomu satysfakcji uczestników w Kluczborku – I i II badanie

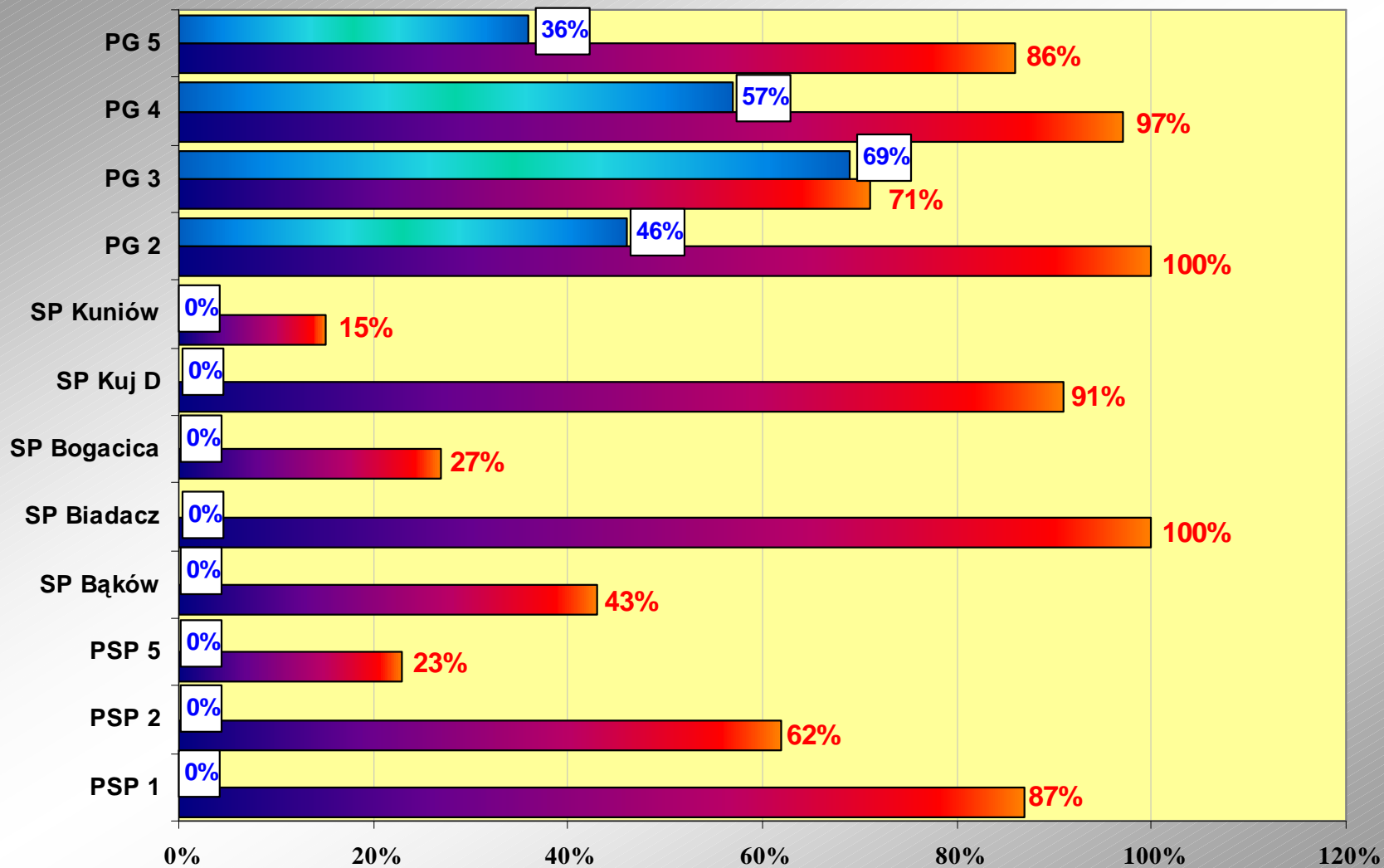
Blok/ szkoła	PSP Biadacz			PSP Bogacica			PSP Kujakowice Dolne			PSP Kuniów		
	Badanie		Wzrost/ Spadek	Badanie		Wzrost/ Spadek	Badanie		Wzrost/ Spadek	Badanie		Wzrost/ Spadek
	I	II		I	II		I	II		I	II	
Z językiem obcym na Ty	-	-	-	100%	-	-	83%	-	-	-	-	-
Od matematyki do przyrody	100%	-	-	100%	-	-	100%	-	-	100%	-	-
Komputer źródło wiedzy	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Młody biznesmen	-	-	-	-	-	-	88%	-	-	-	-	-

Zestawienie poziomu satysfakcji uczestników w Kluczborku – I i II badanie

Blok/ szkoła	PG 2 Bogacica			PG 3 Kluczbork			PG 4 Kujakowice Górne			PG 5 Kluczbork		
	Badanie		Wzrost/ Spadek	Badanie		Wzrost/ Spadek	Badanie		Wzrost/ Spadek	Badanie		Wzrost/ Spadek
	I	II		I	II		I	II		I	II	
Z językiem obcym na Ty	82%	67%	-15%	61%	64%	+3%	85%	93%	+8%	87%	89%	-17%
Od matematyki do przyrody	100%	100%	-	97%	100%	-6%	90%	73%	-17%	95%	82%	-13%
Komputer źródło wiedzy	89%	-	-	-	68%	-	100%	82%	-18%	92%	91%	-1%
Młody biznesmen	85%	-	-	95%	69%	-26%	100%	77%	-23%	92%	91%	-1%

ANALIZA PORÓWNAWCZA ZWROTNOŚCI ANKIET W KLUCZBORKU

■ II BADANIE
■ I BADANIE



Powtarzające się uwagi uczestników po I i II badaniu satysfakcji

Zestawienie ogólne uwag rodziców			
L.p.	Blok	Uwagi	Ilość powtórzeń
1	A	Za długo trwa (chodzi o czas np. 2 godz.)	2
2		Mało wycieczek.	6
3		Zbyt dużo godzin poświęconych Omnibusowi!!!	2
4		Więcej wycieczek.	2
5		Mało wycieczek spowodowanych brakiem funduszy.	4
6		Zbyt zróżnicowany poziom zaawansowania w obrębie jednej grupy.	1
7		Pani jest mało wymagająca.	1
8		Nudy.	1
9		Zajęcia mogłyby być w innych godzinach np. dwa razy w tygodniu po godzinie.	2
10		Mniej nauki a więcej gier.	1
11		Na zajęciach powinniśmy grać w więcej zabaw.	1
12	B	Mało wycieczek.	5
13		Późno wracam do domu.	6
14		Mało zajęć z komputerem.	2
15		Za dużo lekcji- 8 lekcji.	1
16		Złe godziny zajęć.	1
17		Są lekcje z Omnibusu bez przerw.	1
18		Chcemy więcej wyjeżdżać poza szkołę.	6
19		Mogło by być więcej zajęć z eksperymentami.	2
20		Mało bloków do wyboru.	1
21		że są dwie godziny zegarowe a nie lekcyjne.	2
22		Mniej pisania, krótsze lekcje.	1

Powtarzające się uwagi uczestników po I i II badaniu satysfakcji

Zestawienie ogólne uwag rodziców			
L.p.	Blok	Uwagi	Ilość powtórzeń
23	C	Nie ma wycieczek.	14
24		Więcej wycieczek.	17
25		Można wprowadzić ciekawsze programy do nauki np. paint.	1
26		Zbyt późno się odbywają.	2
27		Nie mam szczególnych uwag do projektu ale wolałbym gdyby nie było ograniczenia godzin.	1
28		Brak funduszy na „Komputer źródło wiedzy”.	1
29		Teczki z kartkami i długopis to nie podarunek.	1
30		Wg mnie 2 godziny tygodniowo to za wiele zwłaszcza jeżeli mamy 7 lekcji. Każdy jest przecież zmęczony i chce odpocząć. Powinna być maks. 1 godzina tygodniowo.	1
31		Wycieczki powinny być ciekawsze.	1
32		Nie umiem się skupić na zajęciach bo jest za głośno.	1
33		D	Za mało wycieczek.
34	Brak funduszy na „Młodego biznesmena”.		1
35	Jestem niezadowolony ponieważ nie ma funduszy m.in. na wycieczki.		7
36	Brak materiałów.		1
37	Za długo są prowadzone zajęcia.		1

Zestawienie uwag pozytywnych ze strony uczestników

L.p.	Blok	Uwagi	Ilość powtórzeń
1	A	Fajny super nauczyciel.	1
2		Jest dobrze.	2
3		Zajęcia są ciekawie prowadzone, nauczyciel jest fajny.	1
4		Jest fajnie, ciekawie, panuje miła atmosfera.	1
5		Fajne książki.	2
6	C	Jest super.	1
7	D	Na zajęciach jest ciekawie i czasami gramy w Eurobiznes.	1
8		Wycieczki są bardzo ciekawe.	1
9		Moja pani z OMNIBUSA jest super!	1
10		Omnibus, "Z językiem obcym na Ty" ma wycieczki za darmo, a „Młody biznesmen" ma wycieczki płatne".	1

Działania doskonalące we wszystkich blokach zajęciowych:

- Przeprowadzenie bieżącego monitoringu zajęć we wszystkich szkołach w Kluczborku, mającego na celu sprawdzenie sposobu ich prowadzenia, atrakcyjności zajęć oraz sposobu korzystania z zakupionych na potrzeby projektu materiałów dydaktycznych.
- Zajęcia we wszystkich blokach tematycznych powinny być prowadzone w sposób ciekawy i zachęcający do aktywnego udziału w nich dzieci. Trenerzy i lektorzy powinni urozmaicać zajęcia rodzajowo różnymi zadaniami.
- Należy wprowadzić wycieczki tematyczne we wszystkich blokach zajęciowych, gdyż cieszą się one dużą popularnością i zwiększają atrakcyjność zajęć we wszystkich blokach oraz zwiększyć budżet przeznaczony na wycieczki.
- Dopracować organizację i godzinowy rozkład zajęć.
- Dopasowanie godzin zajęć do godzin lekcyjnych uczestników projektu, aby zniwelować czas oczekiwania na zajęcia.

PODSUMOWANIE

- Badanie zadowolenia i satysfakcji uczestników z realizacji projektu pn. „Każdy może zostać Omnibusem” po II roku szkolnym 2010/2011 wskazuje, że cały czas utrzymuje się wysoki poziom zadowolenia i satysfakcji uczestników w szkołach z terenu Kluczborka, średnia ok. 85,85%. Z czego:

I badanie satysfakcji 2010/2011 → 90,11%

II badanie satysfakcji 2010/2011 → 81,58%

- Cykliczne badania są stałym elementem pomiarowym stanowiącym źródło informacji dotyczących zmieniających się oczekiwań rodziców. Podjęte działania doskonalące, pozwolą by ostatni rok trwania projektu przyniósł oczekiwane rezultaty oraz dalszy wzrost poziomu zadowolenia z realizacji projektu.

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

**KOORDYNATOR PROJEKTU
MARZENNA LASOTA-DAROWSKA**

Rynek 1, 58-200 Dzierżoniów

Tel. +48 (0)74 645 0850

Fax +48 (0)74 645 0801

Email: mdarowska@um.dzierzoniow.pl

Sporządziła: Katarzyna Sajan