



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



*Człowiek – najlepsza inwestycja*



# PROJEKT KAŻDY MOŻE ZOSTAĆ OMNIBUSEM



Miasto i Gmina  
Kluczbork  
Partner Projektu



Gmina Miejska  
Dzierżonów  
LIDER PROJEKTU



Miasto i Gmina  
Serock  
Partner Projektu

PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ W RAMACH EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

# **ANALIZA PORÓWNAWCZA WYNIKÓW Z BADANIA SATYSFAKCJI TRENERÓW**

**W ROKU SZKOLNYM 2010/2011**

**Projekt pn: „Każdy może zostać Omnibusem”**

**Badanie ankietowe przeprowadzone wśród trenerów  
w klubowych szkołach podstawowych i  
gimnazjalnych w okresie:**

**I. 1 styczeń 2011r. – 31 styczeń 2011r.**

**II. 1 maj 2011r. – 30 maj 2011r.**

Dzierżoniów, dn. 30.08.2011r.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- Biuro Projektu w Dzierżoniowie przeprowadziło I i II badanie satysfakcji trenerów w kluczborskich szkołach podstawowych i gimnazjalnych realizujących projekt pn. „Każdy może zostać Omnibusem” w roku szkolnym 2010/2011.
- Celem głównym było zbadanie poziomu ogólnej satysfakcji trenerów z realizacji projektu, a także uzyskanie opinii na temat: Czy uczestnicy byli zainteresowani zajęciami pozalekcyjnymi? Czy uczestnicy brali aktywny udział w zajęciach pozalekcyjnych? Czy zajęcia pozalekcyjne spełniły oczekiwania uczestników? Czy materiały szkoleniowe wzbudziły zainteresowanie uczestników projektu? Czy zdaniem Pani/Pana materiały szkoleniowe spełniły oczekiwania z realizacji zajęć? Czy uczestnicy odnosili się do siebie życzliwie? Pytaliśmy o czynniki, które mogłyby wpłynąć na wzrost satysfakcji, i które pomogłyby usprawnić realizację Projektu.

- Ankietowani byli trenerzy z kluczborskich szkół podstawowych i gimnazjalnych uczestniczących w projekcie.

### Liczebność próby:

I badanie: 28. Osiągnięto 21% współczynnik zwrotu ankiet\*

(\*zwrotność dla wszystkich trenerów)

II badanie: 28. Osiągnięto 21% współczynnik zwrotu ankiet\*

(\*zwrotność dla wszystkich trenerów. Dla trenerów z pierwszego naboru: **55%**)

- Zachowana została pełna zasada anonimowości: ankiety zostały przekazane do szkół, następnie Opiekun Klubu Omnibusa przekazał ankiety trenerom. Ankiety powróciły do Specjalisty ds. ewaluacji i monitoringu do Biura Projektu w celu opracowania wyników.

# Analiza porównawcza badania satysfakcji trenerów z podziałem na bloki zajęciowe w Kluczborku

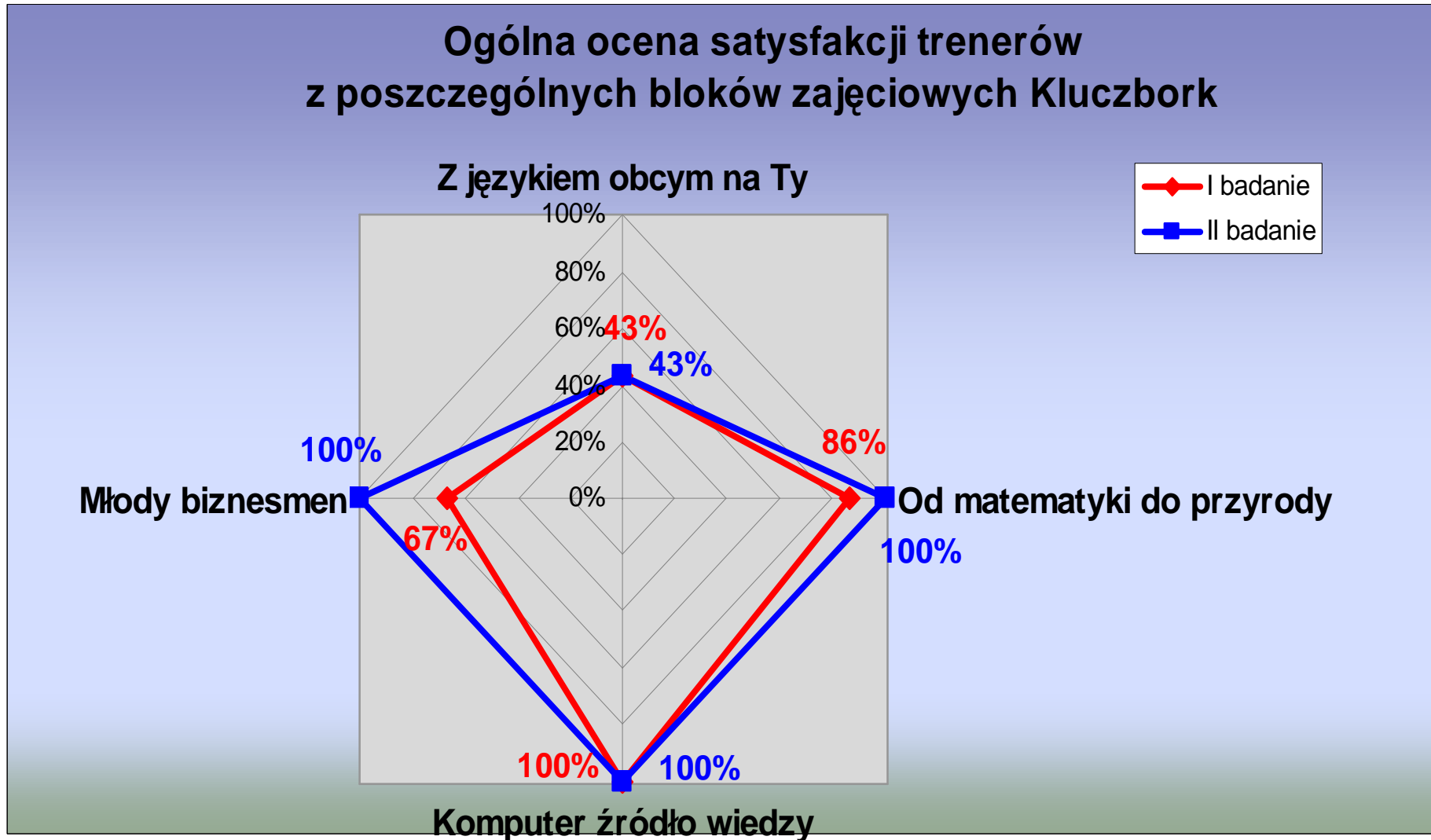
## I badanie – 1 I 2011 - 31 I 2011

I badanie	% satysfakcja	całkowita ilość ankiet/ odpowiedzi
Z językiem obcym na Ty	43%	7
Od matematyki do przyrody	86%	7
Komputer źródło wiedzy	100%	7
Młody businessmen	67%	7
	<b>74%</b>	<b>28</b>

## II badanie – 1 V 2011 - 30 V 2011

II badanie	% satysfakcja	całkowita ilość ankiet/ odpowiedzi
Z językiem obcym na Ty	43%	7
Od matematyki do przyrody	100%	7
Komputer źródło wiedzy	100%	7
Młody businessmen	100%	7
	<b>85,75%</b>	<b>28</b>

# Poniżej została przedstawiona ogólna analiza porównawcza badania satysfakcji trenerów w Kluczborku



# Zestawienie poziomu satysfakcji trenerów w Kluczborku – I i II badanie

## Blok „Z językiem obcym na Ty”

	I badanie	II badanie	Wzrost/ Spadek
Uczestnicy byli zainteresowani zajęciami pozalekcyjnymi?	57%	43%	-14%
Uczestnicy brali aktywny udział w zajęciach pozalekcyjnych?	86%	71%	-15%
Zajęcia pozalekcyjne spełniły oczekiwania uczestników?	86%	71%	-15%
Materiały szkoleniowe wzbudziły zainteresowanie uczestników projektu?	71%	57%	-14%
Czy zdaniem Pani/Pana spełniły oczekiwania z realizacji zajęć?	71%	67%	-4%
Uczestnicy odnosili się do siebie życzliwie?	71%	71%	-
Ogólna satysfakcja z realizacji projektu	43%	43%	-

# Zestawienie poziomu satysfakcji trenerów w Kluczborku – I i II badanie

## Blok „Od matematyki do przyrody”

	I badanie	II badanie	Wzrost/ Spadek
Uczestnicy byli zainteresowani zajęciami pozalekcyjnymi?	86%	100%	+14%
Uczestnicy brali aktywny udział w zajęciach pozalekcyjnych?	86%	100%	+14%
Zajęcia pozalekcyjne spełniły oczekiwania uczestników?	100%	100%	-
Materiały szkoleniowe wzbudziły zainteresowanie uczestników projektu?	71%	100%	+29%
Czy zdaniem Pani/Pana spełniły oczekiwania z realizacji zajęć?	86%	100%	+14%
Uczestnicy odnosili się do siebie życzliwie?	100%	100%	-
Ogólna satysfakcja z realizacji projektu	86%	100%	+14%



# Zestawienie poziomu satysfakcji trenerów w Kluczborku – I i II badanie

## Blok „Komputer źródło wiedzy”

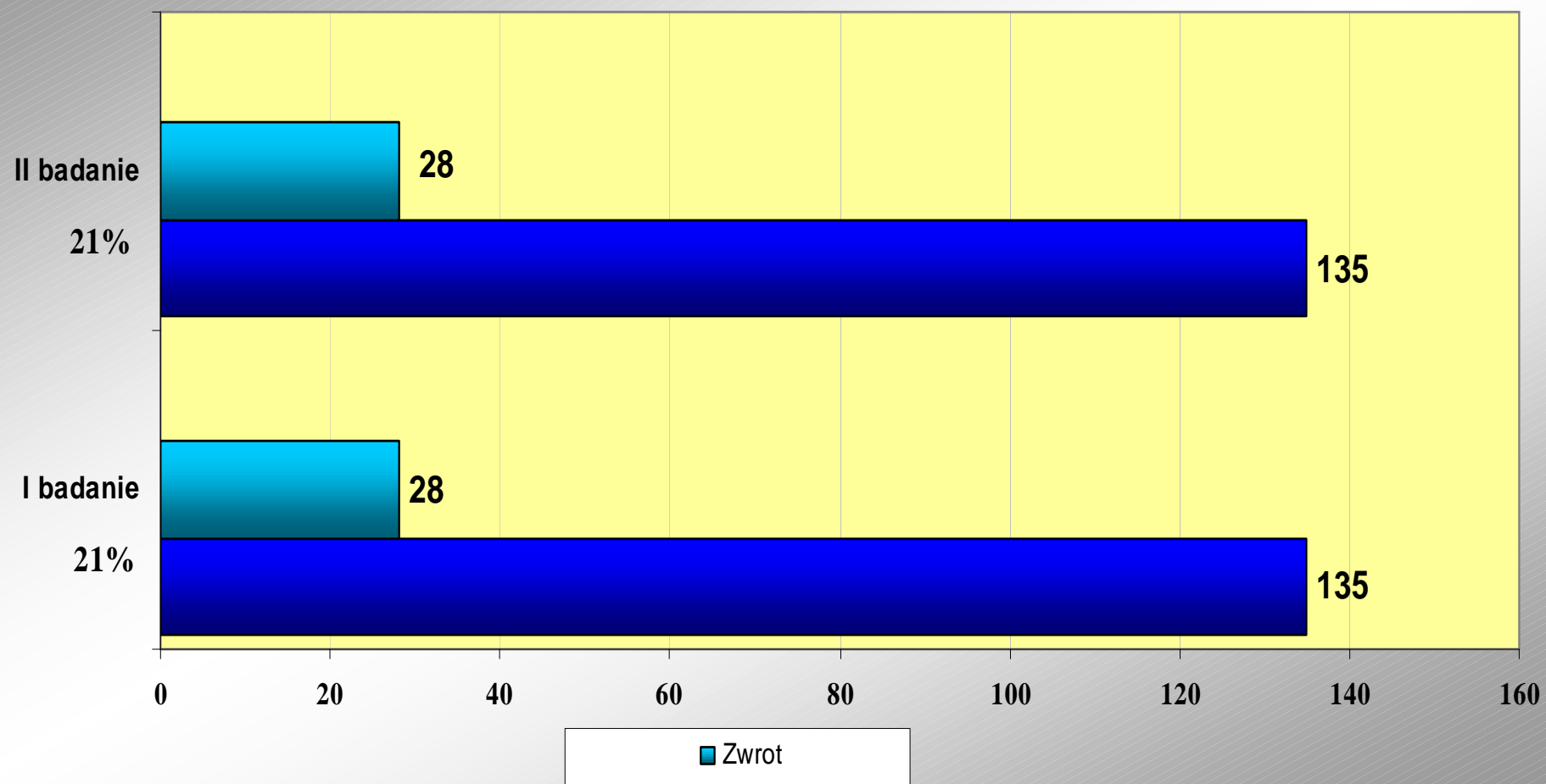
	I badanie	II badanie	Wzrost/ Spadek
Uczestnicy byli zainteresowani zajęciami pozalekcyjnymi?	100%	100%	-
Uczestnicy brali aktywny udział w zajęciach pozalekcyjnych?	100%	100%	-
Zajęcia pozalekcyjne spełniły oczekiwania uczestników?	100%	100%	-
Materiały szkoleniowe wzbudziły zainteresowanie uczestników projektu?	71%	86%	+15%
Czy zdaniem Pani/Pana spełniły oczekiwania z realizacji zajęć?	71%	100%	+29%
Uczestnicy odnosili się do siebie życzliwie?	100%	86%	-14%
Ogólna satysfakcja z realizacji projektu	100%	100%	-

# Zestawienie poziomu satysfakcji trenerów w Kluczborku – I i II badanie

## Blok „Młody biznesmen”

	I badanie	II badanie	Wzrost/ Spadek
Uczestnicy byli zainteresowani zajęciami pozalekcyjnymi?	71%	100%	+29%
Uczestnicy brali aktywny udział w zajęciach pozalekcyjnych?	71%	100%	+29%
Zajęcia pozalekcyjne spełniły oczekiwania uczestników?	86%	100%	+14%
Materiały szkoleniowe wzbudziły zainteresowanie uczestników projektu?	17%	57%	+40%
Czy zdaniem Pani/Pana spełniły oczekiwania z realizacji zajęć?	29%	57%	+28%
Uczestnicy odnosili się do siebie życzliwie?	100%	100%	-
Ogólna satysfakcja z realizacji projektu	67%	100%	+33%

## ANALIZA PORÓWNAWCZA ZWROTNOŚCI ANKIET TRENERÓW W KLUCZBORKU



# Powtarzające się uwagi trenerów po I i II badaniu satysfakcji w Kluczborku

Zestawienie ogólne uwag trenerów			
L.p.	Blok	Uwagi	ilość powtórzeń
1	A	Nie otrzymałam wszystkich pomocy dydaktycznych na czas. Brakuje pieniędzy na wycieczki. Często dzieci są zmuszone do uczestnictwa w zajęciach, choć same tego nie chcą. Nie otrzymuję wynagrodzenia w czasie, w którym powinno być wypłacone, czasem nawet z 2-	7
2		Minęły 4 miesiące zajęć a podręczników nadal brak.	1
3	C	Brak srodkow na wycieczki.	1
4	D	Brak środków finansowych do realizacji zaplanowanych działań.	1
5		Dlaczego nie mogę realizować tematów z powodu braku środków finansowych - z wyjazdów mogą korzystać tylko dwa bloki. Brak materiałów dla uczestników i dokumentacji dla trenerów.	1
6		Dlaczego brak jest możliwości finansowania wycieczek? W moim projekcie jest to bardzo potrzebne.	1
7		Zasadne jest kontynuowanie doradztwa zawodowego w gimnazjum celem prawidłowego podejmowania decyzji edukacyjno-zawodowych w karierze szkolnej.	2
8		Zasadne jest prowadzenie zajęć z doradztwa zawodowego w gimnazjum.	1

# **Działania doskonalące we wszystkich blokach zajęciowych:**

- Zwiększenie budżetu na wycieczki tematyczne we wszystkich blokach zajęciowych, gdyż podnoszą one atrakcyjność zajęć.
- Wyjaśnienie z zewnętrzną firmą językową dostaw podręczników i ustalenie przyczyn ich niedostarczenia.
- Przeprowadzenie bieżącego monitoringu zajęć, w celu sprawdzenia ich atrakcyjności i sposobu prowadzenia.
- Należy zwrócić szczególną uwagę na przeprowadzanie badań satysfakcji wśród trenerów we wszystkich szkołach w Kluczborku, bowiem zwrotność ankiet w I i II badaniu wyniosła zaledwie 21%.
- Zorganizowanie spotkania z lektorami i firmą językową w celu wyjaśnienia problematycznych kwestii i przypomnienia zasad rozliczania i dostarczania dokumentacji projektowej przed nowym rokiem szkolnym 2011/2012.

# PODSUMOWANIE

- Badanie zadowolenia i satysfakcji trenerów z realizacji projektu pn. „Każdy może zostać Omnibusem” po II roku szkolnym 2010/2011 wskazuje, że poziom zadowolenia i satysfakcji trenerów w szkołach uczestniczących w projekcie z Kluczborka wzrasta, średnia 79,88%. Z czego:

**I badanie satysfakcji 2010/2011 → 74%**

**II badanie satysfakcji 2010/2011 → 85,75%**

- Cykliczne badania są stałym elementem pomiarowym stanowiącym źródło informacji dotyczących zmieniających się oczekiwań rodziców. Podjęte działania doskonalące, pozwolą by ostatni rok trwania projektu przyniósł oczekiwane rezultaty oraz dalszy wzrost poziomu zadowolenia z realizacji projektu.

**DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ**

**KOORDYNATOR PROJEKTU  
MARZENNA LASOTA-DAROWSKA**

*Rynek 1, 58-200 Dzierżoniów*

*Tel. +48 (0)74 645 0850*

*Fax +48 (0)74 645 0801*

*Email: [mdarowska@um.dzierzoniow.pl](mailto:mdarowska@um.dzierzoniow.pl)*

*Sporządziła: Katarzyna Sajan*