

Kampania „Stop przemocy wobec dzieci” - nie ignoruj jej

31-10-2024



Fot: UM Dzierżoniów

Od 1 do 19 listopada przedszkola publiczne w całym kraju włączają się w akcję, organizując spotkania dla dzieci i rodziców poświęcone prawom dziecka, godności, szacunkowi i bezpieczeństwu. Tak będzie również w Dzierżoniowie.

Podczas spotkań przedszkolaki i ich rodzice będą mieli okazję rozmawiać z wychowawcami i specjalistami na temat praw przysługujących najmłodszym, dowiedzą się jak rozpoznawać i w jaki sposób reagować na przemoc. Dorośli otrzymają wskazówki jak wspierać dzieci w bezpiecznym dorastaniu.

Pomarańczowa wstążeczka - symbol kampanii - przypomina, że pomarańczowy to kolor ostrzegawczy: działania w ramach tej inicjatywy mają zwrócić uwagę, ostrzec i uczyć, jak widzieć więcej i lepiej dostrzegać sygnały świadczące o krzywdzeniu najmłodszych.

Finał kampanii odbędzie się 19 listopada 2024 roku o godzinie 10.00, kiedy to dzieci z przedszkoli w Dzierżoniowie ułożą na parkingu Dzierżoniowskiego Ośrodka Kultury wielką pomarańczową wstążkę, symbolizującą ich prawo do życia wolnego od przemocy. Tego samego dnia odbędzie się również spotkanie z

mieszkańcami w ramach działania „Godzinki dla rodzinki”, podczas którego specjaliści z zakresu przeciwdziałania przemocy będą udzielać porad i wsparcia w zakresie bezpieczeństwa dzieci.

Kampania „Stop przemocy wobec dzieci” to szansa, aby społeczeństwo mogło zjednoczyć się w działaniach na rzecz dzieciństwa wolnego od przemocy. Zapraszamy wszystkich do udziału w wydarzeniach kampanii, by wspólnie działać na rzecz przyszłości, w której każde dziecko będzie mogło czuć się bezpiecznie i godnie.

Kampania Pomarańczowej Wstążeczki realizowana jest w ramach programu osłonowego Wspieranie jednostek samorządu terytorialnego w tworzeniu systemu przeciwdziałania przemocy domowej – „Wrażliwi na przemoc”. Całkowity koszt projektu wynosi 30 tys. 289 zł., kwota dofinansowania to 21 tys. 867 zł.

Kampania „Stop przemocy wobec dzieci” wpisuje się w międzynarodową inicjatywę zapoczątkowaną przez Women’s World Summit Foundation.

W ramach promocji kampanii od 1 do 19 listopada dzierzoniowski ratusz będzie podświetlony na czerwono.