

2 mln wydali turyści w Dzierżoniowie

22-07-2022



Dzierżoniów staje się miastem coraz bardziej popularnym wśród turystów. Według danych ZUS, Polacy od sierpnia 2020 do lipca tego roku wydali na Dolnym Śląsku bonu turystyczne wartości ponad 180 mln złotych. Z tego ponad 2 miliony w Dzierżoniowie.

Najwięcej turyści zostawili we Wrocławiu, prawie 40 mln zł. Do uzdrowskiego Łądką Zdroju trafiło prawie 2,2 mln zł, a do podsowiogórskiego Dzierżoniowa 2 mln zł. Dla porównania dwukrotnie większa Świdnica zarobiła z bonu 789 tys. 793 zł a Wałbrzych 2 mln 370 tys. zł.

Dzierżoniów, świetnie położony na „wjeździe” do Gór Sowich, ma coraz więcej do zaoferowania turystom – dwa miejskie trakty piesze, muzeum, bezpłatne wejścia na taras widokowy ratusza i do mennicy miejskiej. Jest też udostępniony dla zwiedzających ponadstuletni Młyn Hilberta, synagoga i starszy od katedry Notre Dame kościół pw. św. Jerzego. Zaczyna za to brakować miejsc noclegowych i tu jest ogromny potencjał do rozwoju.

Z informacji ZUS o bonach turystycznych wynika, że Dolny Śląsk jest piątym pod względem popularności turystycznej regionem w Polsce. Liderem jest Małopolska z Krakowem, na drugim miejscu Pomorze z Trójmiastem. Bonem turystycznym można płacić do końca września tego roku.

Tyle wydali turyści na Dolnym Śląsku płacąc bonem:

- Bierutów: 63 555,09 zł
- Bielawa: 667 083,07 zł
- Bolesławiec: 277 557,53 zł
- Dzierżoniów: 2 000 127,76 zł
- Głogów: 817 948,27 zł
- Jelenia Góra: 8 591 800,32 zł
- Karpacz: 25 958 192,35 zł
- Łądek Zdrój: 2 189 621,23 zł
- Lubin: 641 015,98 zł
- Mirsk: 5 921 169,51 zł
- Niemcza: 157 965,76 zł
- Oleśnica: 413 715,33 zł
- Osiecznica: 540 274,93 zł
- Pieszyce: 209 268,42 zł
- Radków: 11 044 894,21 zł
- Stronie Śl.: 9 115 585,39 zł
- Szklarska Poręba: 22 815 899,21 zł
- Środa Śl.: 102 265,00 zł
- Świdnica: 789 793,74 zł
- Trzebnica: 176 271,61 zł
- Wałbrzych: 2 370 561,64 zł
- Wojcieszów: 54 364,00 zł
- Wrocław: 39 983 232,75 zł
- Złotoryja: 417 060,32 zł

Źródło: ZUS